

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. November 2023

DAS WANDERN – Das Magazin der Schweizer Wanderwege

www.das-wandern.ch

www.schweizer-wanderwege.ch

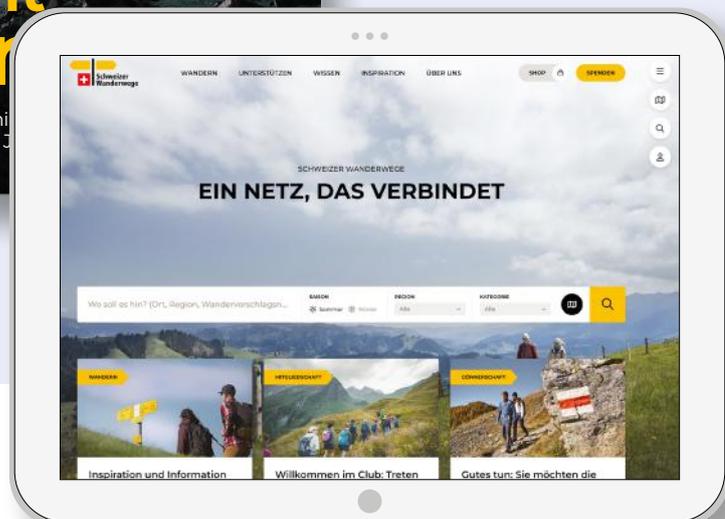


DAS WANDERN auf einen Blick:

- Gesamtauflage 24 732 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz mit 289 000 regelmässigen Leserinnen und Lesern
- Deutsch und Französisch



DAS WANDERN trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



Neue Adresse ab 1.1.2024:
Zürichsee Werbe AG · Tiefenaustrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · daswandern@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	8
<u>Online-Angebot / schweizer-wanderwege.ch</u>	9
<u>Newsletter DAS WANDERN</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)

DAS WANDERN ist das Magazin des Verbands Schweizer Wanderwege. Mit 289 000 regelmässigen Leserinnen und Leser (MACH BASIC 2023-2) und einer Druckauflage von **33 000 Exemplaren** ist es die stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich auf Deutsch und Französisch sowie als Print- und Onlineausgabe.

Jahrgang 43. Jahrgang

Verlagsleitung Thomas Gloor

Redaktion Rémy Kappeler, Redaktionsleitung, T +41 31 370 10 39
Vera In-Albon, Verantwortliche Digitale Kommunikation
T +41 31 370 10 35
redaktion@wandern.ch

Herausgeber Schweizer Wanderwege,
Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

Anzeigen Marc Schättin, Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch
Verena Tschopp, Leitung Medienberatung Tourismus
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa
Neue Adresse ab 1.1.2024:
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage	33 000 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2023	24 732 Exemplare
davon Deutsch	18 757 Exemplare
davon Französisch	5 975 Exemplare
Total verkaufte Auflage	24 234 Exemplare
Gratis-Auflage	508 Exemplare

Zielgruppe

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

Profilgruppe –50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie sind eher individuell unterwegs. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

Profilgruppe Familien

Sie verbringen ihre Freizeit gerne gemeinsam in der Natur. Ob beim Baden im Bergsee oder Spielen im Bach – Hauptsache, es gibt ein neues Abenteuer zu erleben. Ihre Wanderungen sind nicht zu lang oder zu anstrengend und bieten Highlights für die Kinder. Bei schlechtem Wetter nutzen sie passende Alternativangebote für die ganze Familie.



2024 erscheint unser Magazin im neuen Layout – mit attraktiven Stories und aktuellen Infos.

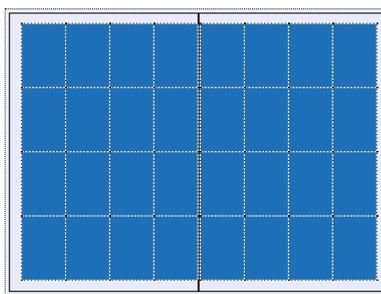
[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

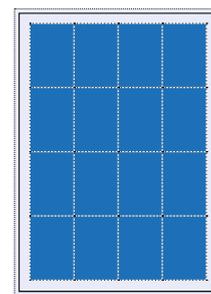
Heftformat	210 × 280 mm
Satzspiegel	190 × 255 mm
Anzeigen	4-farbig
1/1-Panoramaseite	8 700.–
1/1-Seite	4 350.–
2/3-Seite	2 990.–
1/2-Seite	2 250.–
1/3-Seite	1 600.–
1/4-Seite	1 200.–
1/8-Seite	620.–

Umschlagseiten	Format ra	
2. US	205 × 280 mm	4 570.–
3. US	205 × 280 mm	4 350.–
4. US	210 × 280 mm	4 790.–

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



1/1 Panoramaseite
400 × 255 mm Ssp
420 × 280 mm ra



1/1 Seite
190 × 255 mm Ssp
210 × 280 mm ra

Konditionen

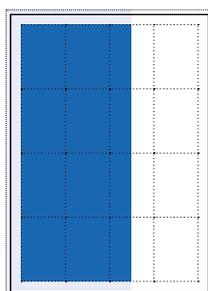
Wiederholungsrabatte 2 × 5% · 3 × 10% · 5 × 15%

Beraterkommission 5%

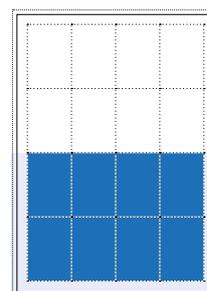
Zwingende Platzierung 20%

Sprachen DAS WANDERN / LA RANDONNÉE erscheint auf Deutsch und Französisch. Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

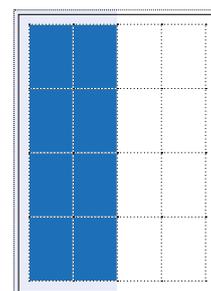
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



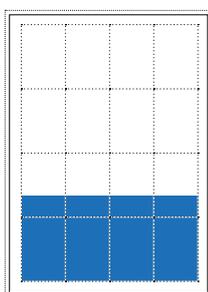
1/2 Seite hoch
124.5 × 255 mm Ssp
134.5 × 280 mm ra



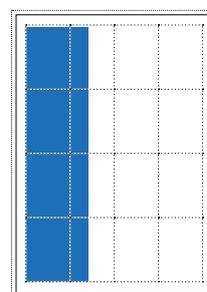
1/2 Seite quer
190 × 124.5 mm Ssp
210 × 137 mm ra



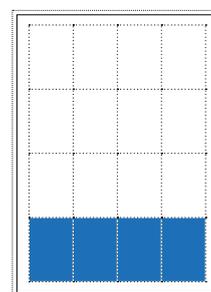
1/2 Seite hoch
92 × 255 mm Ssp
102 × 280 mm ra



1/3 Seite quer
190 × 81 mm Ssp



1/3 Seite hoch
59 × 255 mm Ssp



1/4 Seite quer
190 × 59.25 mm Ssp

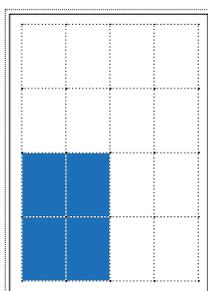
Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

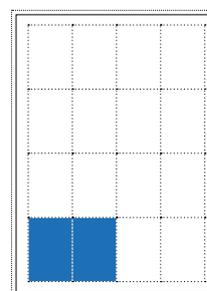
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: daswandern@fachmedien.ch. Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogen-/Rollenoffset **Farben** 4-farbig Euroskala
Bindung Klebebindung **Papier** gestrichen, matt, holzhaltig, Umschlag 170 g/m², Inhalt 70 g/m²

Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern



1/4 Seite hoch
92 × 124.5 mm Ssp



1/6 Seite quer
92 × 59.25 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Spezialseiten

Ferien in...

Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.

Grösse	1/6-Seite hoch, 59 × 124,5 mm		
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.–	560.–	540.–

Schaufenster

Stellen Sie Ihre Produkte vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch, ein Bild, sowie den Link auf Ihre Website.

Grösse	1/6-Seite hoch, 59 × 124,5 mm		
Text	ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, de und fr		
Bild	60 × 40 mm, 300 dpi		
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.–	560.–	540.–



Publireportagen

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite.

2/1 Seite		8100.–	
Lead	220 Zeichen inkl. Leerschläge		
Text	6800 Zeichen inkl. Leerschläge		
Bilder	2		
Kastentitel	690 Zeichen inkl. Leerschläge		
1/1 Seite		4500.–	
Lead	220 Zeichen inkl. Leerschläge		
Text	2000 Zeichen inkl. Leerschläge		
Bilder	2		
Kastentitel	690 Zeichen inkl. Leerschläge		
1/2 Seite		2400.–	
Lead	220 Zeichen inkl. Leerschläge		
Text	1500 Zeichen inkl. Leerschläge		
Bilder	2		



Beispiel 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Wettbewerb

DAS WANDERN / LA RANDONÉE bietet pro Ausgabe einem Anbieter die Möglichkeit, im Magazin sowie auf der Website Preise zu verlosen.

Leistungen DAS WANDERN

- In Magazin und auf der Website (im Gegenwert von mind. 1800 Franken):
- Firmenname im Titel «xx Artikel von yy zu gewinnen»
- Kurzbeschreibung des Artikels in redaktioneller Form (wird von Redaktion verfasst und dem Preisstifter vor dem Druck zur Kenntnis vorgelegt)
- www-Adresse bzw. Link zu Preisstifter
- Laufzeit des Wettbewerbs: Sieben Wochen, davon mind. die zwei ersten Wochen auf Startseite von schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Zweisprachige Publikation im Magazin und auf der Website

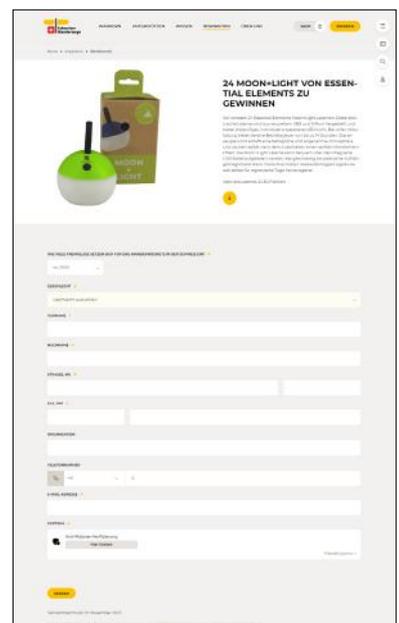
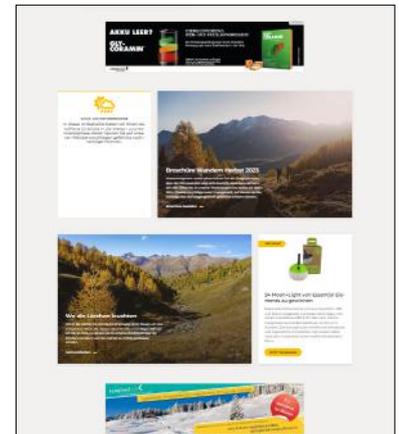
Leistungen Preisstifter:

- Preis/e im Wert von mindestens 500 Franken
- Lieferung der Preise an die Redaktion (die Preise werden von der Redaktion mit einem Gratulationsschreiben verschickt)
- Wenn möglich sollte der Preis während der vereinbarten Laufzeit bei schweizer-wanderwege.ch exklusiv gestiftet sein.

[Link zur Wettbewerbsseite auf www.schweizer-wanderwege.ch](http://www.schweizer-wanderwege.ch)



Beispiel: Vermerk im Magazin DAS WANDERN / LA RANDONÉE



Beispiel: Durchführung des Wettbewerbs auf der Serviceplattform

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 23 800 Exemplare

Beilagen

lose beigelegt

Format max.¹ 200×280 mm

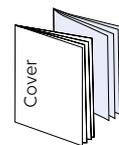
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g					
gesamt	157.–	13.–	170.–	23 800	4 046.–
nur DE	177.–	13.–	190.–	18 000	3 420.–
nur FR	177.–	13.–	190.–	5 800	1 102.–

bis 50 g

gesamt	187.–	13.–	200.–	23 800	4 760.–
nur DE	207.–	13.–	220.–	18 000	3 960.–
nur FR	207.–	13.–	220.–	5 800	1 276.–

bis 75 g

gesamt	217.–	13.–	230.–	23 800	5 474.–
nur DE	237.–	13.–	250.–	18 000	4 500.–
nur FR	237.–	13.–	250.–	5 800	1 450.–



Beilage
lose beigelegt

Beilagen

Heftmitte

Format max.¹ 200×280 mm

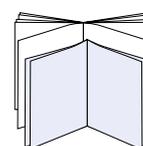
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ² Preis
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g					
gesamt	175.–	15.–	190.–	23 800	4 522.–
nur DE	195.–	15.–	210.–	18 000	3 780.–
nur FR	195.–	15.–	210.–	5 800	1 218.–

bis 50 g

gesamt	205.–	15.–	220.–	23 800	5 236.–
nur DE	225.–	15.–	240.–	18 000	4 320.–
nur FR	225.–	15.–	240.–	5 800	1 392.–

bis 75 g

gesamt	235.–	15.–	250.–	23 800	5 950.–
nur DE	255.–	15.–	270.–	18 000	4 860.–
nur FR	255.–	15.–	270.–	5 800	1 566.–



Beilage
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Extrabeilagen mit Wanderreportagen und -vorschlägen in
Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen

auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g

auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

bis 75 g 42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Rabatt Beilagen und Beihefter sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Musterlieferung Aufträge für Prospektbeilagen sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich. Senden Sie uns bis spätestens 2 Wochen vor Ausliefertermin 15 verbindliche Ausführungsmuster. Kontakt: Raul Mäs
Beschriftung: Beilage zu Objekt X, Liefertermin des Objekts X am .../2024

Lieferadresse Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die
allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot auf schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Ihr Portal zur Zielgruppe der Wanderbegeisterten

Fürs Wandern in der Schweiz steht unsere Plattform als das ultimative Zentrum für alle Wanderinformationen und -bedürfnisse. Hier treffen Expertise auf Leidenschaft und Vielfalt auf Qualität. Unsere Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Wandern in der Schweiz. Ob Spazierwandlerer, Weitwanderin, Genusswandlerer, Sportenthusiast, Wanderfamilie oder Hundewanderin – alle sind angesprochen, und selbstverständlich mehrsprachig. Als führender Vermittler von Wanderinformationen und -dienstleistungen in der Schweiz bietet der Dachverband Schweizer Wanderwege mit schweizer-wanderwege.ch eine Plattform, die nicht nur den Benutzenden dient, sondern auch Inserierenden eine einzigartige Gelegenheit bietet, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeit	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werkstage vor Kampagnenstart
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch (Mehrsprachigkeit ist möglich, aber nicht zwingend)

www.schweizer-wanderwege.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	1 Mt.	12 Mte.
1 Billboard First	970 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1100.–	10560.–
2 Billboard Second	970 × 250	Startseite, Shop	900.–	8640.–
3 Med. Rectangle - Mobile First	300 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	900.–	8640.–
4 Med. Rectangle - Mobile Second	300 × 250	Startseite, Shop	750.–	7200.–
5 Newsbox	max. 1	Startseite	675.–	6480.–

Bild	max. 500 px breit (im Verhältnis 16:9)
Titel	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Link	Bitte Ziel-URL angeben

Besucherzahlen

Page views	222 035
Visits	79 819
Unique visitors	55 708

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis September 2023 (Quelle: Google Analytics)

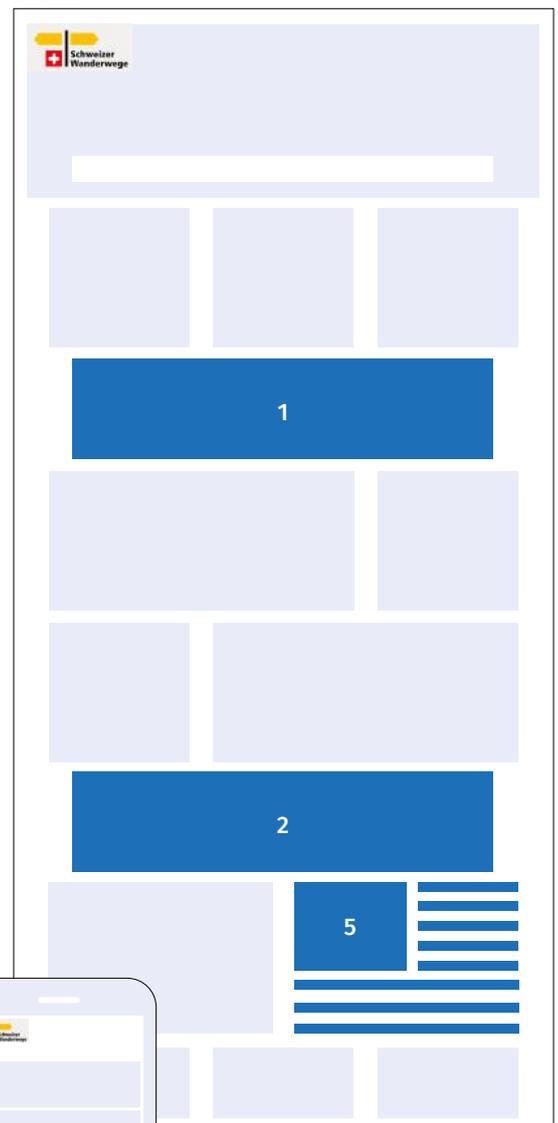
Links

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/unterstuetzen>

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/shop>

Datenanlieferung per E-Mail an: daswandern@fachmedien.ch.

Home



Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter Verband Schweizer Wanderwege

Der Newsletter erscheint jeweils am zweiten Freitag des Monats in den Sprachen Deutsch und Französisch und geht an total 51139 Empfänger. Änderungen vorbehalten.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis pro Versand
Rectangle	300 x 250 px	51139	1950.–

Empfänger

Newsletter	51000
Öffnungsrate	50 %
Klickrate	8 %

Am Ende des Newsletters werden zwei Banner platziert. Es besteht auch die Möglichkeit, nur auf Deutsch oder nur auf Französisch zu werben.



Datenanlieferung per E-Mail an: daswandern@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Marc Schättin

T +41 44 928 56 17

marc.schaettin@fachmedien.ch



Redaktionsleitung

Rémy Kappeler

T +41 31 370 10 39

redaktion@wandern.ch



Leitung Medienberatung Tourismus

Verena Tschopp

T +41 44 928 56 54

verena.tschopp@fachmedien.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Bevacqua

T +41 58 344 98 19

daswandern@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.





«Die Schönheit der Erde kann man nicht kaufen, sie gehört dem, der sie entdeckt, der sie begreift und versteht, sie zu genießen.» *Henry Bodeaux*