

MEDIENMITTEILUNG | BERN, 18. MAI 2026

DIE SCHWEIZER WANDERWEGE LANCIEREN NEUE GÖNNERKAMPAGNE STÄRKEN, WAS MILLIONEN MENSCHEN VERBINDET

Über vier Millionen Menschen wandern in der Schweiz regelmässig. Doch nur wenige wissen, wer hinter den über 65 000 Kilometer signalisierten Wanderwegen steht. Noch weniger bekannt ist der Aufwand, den die Pflege der Wanderwegeninfrastruktur verursacht. Denn obwohl Wandern gratis ist, verursacht es hohe Kosten. Mit einer neuen Kampagne wollen die Schweizer Wanderwege auf den Unterstützungsbedarf aufmerksam machen und zusätzliche Gönnerinnen und Gönner gewinnen.

Wandern ist die beliebteste Sportaktivität in der Schweiz. Gleichzeitig kennt nachweislich nur ein kleiner Prozentsatz der Bevölkerung den Verband Schweizer Wanderwege – noch weniger unterstützen die nationale Dachorganisation als Gönnerin oder als Gönner. Dabei finanziert sich der Zentralverband zu fast 70 Prozent über Gönnerschaften und Spenden von Privaten. Entgegen der weitverbreiteten Meinung steuert der Bund nur einen Teil bei: «Die Beiträge der öffentlichen Hand machen knapp acht Prozent aus», stellt Evelyne Zaugg klar, die bei den Schweizer Wanderwegen den Bereich Mittelbeschaffung und Support leitet.

Die Aufgaben der Schweizer Wanderwege sind so vielseitig wie anspruchsvoll – und weitestgehend unbekannt: «Unsere Arbeit für eine sichere und attraktive Wanderwegeninfrastruktur wird oft als selbstverständlich wahrgenommen. Der hohe Aufwand, der dahintersteckt, ist vielen nicht bewusst», erzählt Andrea Boillat, Marketingleiterin beim Dachverband. Die neue Kampagne soll das ändern: «Durch diese Initiative soll sichtbar werden, dass gepflegte und flächendeckend signalisierte Wanderwege kein Zufall sind, sondern das Ergebnis von Engagement, Fachwissen und finanzieller Solidarität.»

DIE COMMUNITY IM ZENTRUM

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen reale Wanderinnen und Wanderer aus der Community der Schweizer Wanderwege. Sie posieren vor pittoresken Landschaften in der Schweiz und werden mit aufmerksamkeitsstarken Slogans abgebildet. Die kreativen Texte unterstreichen die Relevanz der Unterstützung aus der Bevölkerung. Durch die fünf verschiedenen Sujets wird die Vielfalt des Wanderns in der Schweiz sichtbar: unterschiedliche Regionen, Jahreszeiten und Persönlichkeiten. Die populäre Freizeitbeschäftigung verbindet nicht nur die schönsten Orte der Schweiz, sondern auch Menschen verschiedener Generationen und sozialer Hintergründe. Ziel ist es, Identifikation zu schaffen und mehr Leute zur Unterstützung der Arbeit der Schweizer Wanderwege zu motivieren.

«Ohne die Hilfe der Gönnerinnen und Gönner könnten wir unsere Aufgaben in der Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Wanderwege nicht im gleichen Umfang wahrnehmen», betont Evelyne Zaugg. Konkret kümmern sich die Schweizer Wanderwege um die Erarbeitung von Fachgrundlagen sowie die Ausbildung von Spezialistinnen und Spezialisten und unterstützen Bau- und Unterhaltungsprojekte auf dem Wanderwegnetz finanziell. Darüber hinaus liefern sie Wandernden Tipps und Hintergrundwissen, informieren sie über sicherheitsrelevante Themen oder inspirieren mit Tourenvorschlägen, Reportagen und Wanderveranstaltungen. Die Beratung der kantonalen Verantwortlichen und die Interessenvertretung in der Politik runden das breite Aufgabenspektrum des Dachverbands ab.

Start der Kampagne ist am 18. Mai. Sie wird schweizweit auf mehrheitlich digitalen Kanälen ausgespielt und richtet sich gezielt an wanderbegeisterte Menschen, die sich langfristig für den Erhalt der Wanderwegeninfrastruktur engagieren möchten. Das Konzept und die grafische Umsetzung stammen von der Berner Kommunikationsagentur BOLD.

DOWNLOADBEREICH FÜR MEDIEN

Bildmaterial zur Kampagne finden Sie [hier](#) zum Downloaden.

KONTAKTPERSON

Andrea Boillat

Bereichsleitung Marketing und Kommunikation, Schweizer Wanderwege

T 031 370 10 41 | medien@schweizer-wanderwege.ch

PROJEKTVERANTWORTLICHE

SCHWEIZER WANDERWEGE

Andrea Boillat, Kampagnenleitung, Leitung Bereich Marketing und Kommunikation

Evelyne Zaugg, fachliche Unterstützung, Leitung Bereich Mittelbeschaffung und Support

BOLD AG KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Konzept und grafische Umsetzung

VERBAND SCHWEIZER WANDERWEGE



 www.schweizer-wanderwege.ch

 [@schweizerwanderwege.ch.rando](https://www.instagram.com/schweizerwanderwege.ch.rando)

 [/SchweizerWanderwege.SuisseRando](https://www.facebook.com/SchweizerWanderwege.SuisseRando)

 [/SchweizerWanderwege](https://www.youtube.com/SchweizerWanderwege)

 [/company/schweizer-wanderwege](https://www.linkedin.com/company/schweizer-wanderwege)

 [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/SchweizerWanderwege)