

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | BERNE, LE 22 SEPTEMBRE 2025

## UN ENGAGEMENT INVISIBLE AUX EFFETS VISIBLES

### LA CAMPAGNE DE PROMOTION MONTRE QUI SE CACHE DERRIÈRE SUISSE RANDO

Cet automne, l'association Suisse Rando réalise pour la troisième fois sa campagne de promotion intitulée «Tout pour les chemins». L'objectif est d'accroître encore la notoriété du service spécialisé national pour la randonnée et de mettre en lumière la valeur de son travail, en particulier auprès des donatrices et donateurs potentiels. En effet, près de 70% des recettes proviennent des contributions financières de particuliers.

Un réseau des chemins de randonnée pédestre de plus de 65 000 kilomètres sillonne la Suisse, avec près de 50 000 emplacements d'indicateurs de direction et environ 250 000 balisages intermédiaires. «Notre campagne vise à montrer qui s'occupe de cette infrastructure et à expliquer que le réseau des chemins de randonnée pédestre n'est pas un simple service public», explique Andrea Boillat, responsable Marketing et communication de l'association Suisse Rando. En effet, contrairement à une croyance très répandue, les chemins de randonnée pédestre et les travaux qu'ils nécessitent ne sont que partiellement financés par les pouvoirs publics.

#### BÉNÉVOLAT ET DONS COMME MOYEN DE SUBSISTANCE

Dans la plupart des cantons, les associations de tourisme pédestre rattachées à l'association Suisse Rando se chargent du contrôle annuel des chemins de randonnée pédestre, de leur signalisation et des travaux d'entretien simples. Près de 2000 bénévoles contribuent à la réalisation de ces travaux fastidieux dans toute la Suisse.

Parallèlement, l'Office fédéral des routes (OFROU) a chargé l'association faîtière nationale de la coordination et de la promotion générales de l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre ainsi que de la randonnée en tant qu'activité de loisir proche de la nature. Andrea Boillat évoque la mise en œuvre concrète de cette mission: «Nos travaux comprennent par exemple le cofinancement de projets de chemins de randonnée pédestre par notre fonds de soutien, l'élaboration de manuels à l'intention des responsables des cantons et des communes, la formation de spécialistes ou la gestion des données du réseau numérique de chemins de randonnée pédestre.» Les expertes et experts de l'association faîtière fournissent en outre de nombreuses informations sur la randonnée et l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. «Cela comprend notamment la sensibilisation à la protection de la nature ou à la sécurité lors d'une randonnée», ajoute Andrea Boillat. Des propositions de randonnée élaborées avec soin et des manifestations organisées par l'association doivent en outre inciter à randonner et mettre en lien les personnes qui s'y consacrent pendant leur temps libre ou à titre professionnel. L'engagement politique en faveur de la randonnée vient compléter le large éventail de tâches de l'association Suisse Rando. «Pour être en mesure de fournir ces prestations, nous dépendons du soutien des particuliers. En effet, près de 70% de nos recettes proviennent des contributions de donatrices et donateurs ainsi que d'autres dons ponctuels», explique Andrea Boillat. Environ 8% des recettes sont issues de la Confédération, tandis que le reste provient des fonds des sponsors et de la fourniture de prestations propres.

## LA CAMPAGNE DONNE VIE AUX HISTOIRES DE RANDONNÉE

Afin de rendre le travail de l'association plus visible, mais aussi de donner un visage aux personnes qui la font vivre, Suisse Rando présente quelques-unes et quelques-uns de ses collaboratrices et collaborateurs dans de petits portraits vidéo. Les clips seront mis en ligne sur les canaux en ligne de l'association faîtière dans le courant du mois de septembre. Autre nouveauté de la campagne de promotion: le quiz «Le gène de la rando» à retrouver sur la page d'accueil. À l'aide d'un questionnaire divertissant, les joueuses et joueurs découvrent quel type de randonnée correspond le mieux à leurs préférences et à leurs capacités. «À la fin, nous proposons aussi directement un itinéraire de randonnée adapté. Nous voulons ainsi démontrer notre compétence en matière de mise à disposition d'informations soigneusement documentées sur la randonnée et de propositions de circuits inspirantes», commente Andrea Boillat. Comme auparavant, les visuels de la campagne doivent éveiller des souvenirs d'excursions passées et susciter des émotions. Désormais, ils arborent toutefois un look automnal adapté à la saison. Entre le 22 septembre et le 5 octobre, les sujets seront visibles dans diverses gares suisses sur des affiches classiques et des panneaux électroniques. Sur ces derniers, les différentes scènes de randonnée prendront vie grâce à l'IA. Par ailleurs, une campagne publicitaire en ligne de grande envergure est en cours depuis le 15 septembre. Plusieurs partenaires de Suisse Rando soutiennent la communication sur leurs propres canaux.

Vous trouverez de plus amples informations sur la campagne, l'association Suisse Rando et le quiz «Le gène de la rando» sur [Tout pour les chemins • Suisse Rando](http://Tout.pour.les.chemins.Suisse.Rando).

---

## PAGE DE TÉLÉCHARGEMENT POUR LES MÉDIAS

Le matériel visuel de la campagne peut être téléchargé [ici](#).

## PERSONNE DE CONTACT

Andrea Boillat

Responsable du domaine Marketing et communication, Suisse Rando

T 031 370 10 41 | [andrea.boillat@schweizer-wanderwege.ch](mailto:andrea.boillat@schweizer-wanderwege.ch)

## RESPONSABLES DE PROJET

SUISSE RANDO

Andrea Boillat, Cheffe de projet de la campagne, Responsable du domaine Marketing et communication

BOLD AG KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Concept, mise en œuvre graphique

CAPTURE MEDIA

Jan Haselwander, planification média

## ASSOCIATION SUISSE RANDO

Un réseau des chemins de randonnée pédestre de plus de 65 000 kilomètres relie les plus beaux paysages du pays. Cette offre unique au monde est l'une des grandes réalisations de l'association Suisse Rando et de ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre. Depuis 1934, nous nous engageons en faveur de chemins de randonnée pédestre attrayants, sûrs et uniformément balisés. Notre travail consiste à planifier et à assurer la qualité de leur infrastructure mais aussi à informer et à inspirer un large public en lui proposant itinéraires, événements et publications. Nous encourageons ainsi la randonnée, une activité de loisir proche de la nature qui contribue à la prévention en matière de santé. Ces prestations, nous pouvons les fournir grâce à la participation de 2000 bénévoles et au soutien financier de donateurs et donatrices, de membres et d'entreprises.

[www.suisse-rando.ch](http://www.suisse-rando.ch)