

Medienmitteilung

ERSTER SCHWEIZER WANDERGIPFEL GSTAAD KOMPETENZPLATTFORM UND INNOVATIONSGENERATOR FÜR DEN OUTDOOR- KLASSIKER

Gstaad, 5. April 2022 * * * Im Spätsommer 2022 wird Gstaad zum neuen Treffpunkt der Wanderbranche. Am ersten Schweizer Wandergipfel begegnen sich am 22. und 23. August Touristiker und weitere Fachleute zum Erfahrungsaustausch und zur Entwicklung innovativer Ideen rund um das Thema Wandern. Das Programm steht und Anmeldungen werden ab sofort entgegengenommen.

Eines steht fest: Der Klassiker Wandern ist im 21. Jahrhundert angekommen – und bietet dabei viel Raum für Weiterentwicklung. Grund genug, der beliebtesten Sportaktivität der Schweizerinnen und Schweizer eine Bühne zu bieten. In den vergangenen Monaten wurde in Gstaad eine neue interdisziplinäre Kompetenzplattform für das Wandern erschaffen. Am Auftaktevent im August können sich Branchenvertreterinnen und Entscheidungsträger aus Schweizer Destinationen über Best Practices informieren, neue Denkanstösse von Meinungsbildnern erhalten und sich zu neuartigen Angeboten inspirieren lassen.

«Der Schweizer Wandergipfel ist kein klassischer Kongress», erklären Flurin Riedi, Tourismusdirektor von Gstaad Saanenland Tourismus, und Michael Roschi, Geschäftsleiter des Verbands Schweizer Wanderwege, unisono. «Die Mischung aus lehrreicher Fachveranstaltung, Networking-Treffen, Innovationsgenerator und Ausflug in die schöne Gstaader Bergwelt macht diesen Anlass einzigartig», führen die Initiatoren des Projekts aus. Neben Referaten und Podiumsdiskussionen werden einige Programmpunkte auch in lockerer Atmosphäre im Freien durchgeführt – genau dort, wo der Nationalsport Wandern stattfindet.

Facettenreiches Programm mit hochkarätigen Gästen

Das Fokusthema «Megatrend Wandern: Was braucht es mehr als Natur?» lässt Raum für Interpretation. An dieser ersten Ausgabe sollen bewusst verschiedene Seiten des Wanderns beleuchtet werden. Durch den Event führen wird der «Wanderer der Nation», Nik Hartmann, selbst ein absoluter Kenner der Materie. In den Referaten und Präsentationen kommen Expertinnen und Experten aus Tourismus, Wirtschaft und der Welt des Wanderns zu Wort. Reto Knutti erläutert Klima- und Wetterfragen, Tourismuskenner Jürg Schmid nimmt sich dem Wandern als Trendthema an, das Fotografenkollektiv «The Alpinists» erklärt, wie dynamisierte Gästeansprache funktioniert und lokale Hotel-Concierges tauschen sich in einer offenen Gesprächsrunde über die wahren Wünsche der Wanderklientel aus. Dies nur ein paar Beispiele aus dem mit Fachwissen und Unterhaltungswert gespickten Line-up.

Mehr als ein Kongress: Kompetenzplattform Wandern

Der erste Schweizer Wandergipfel ist der Startschuss zur Lancierung einer interdisziplinären Kompetenzplattform, die dem alle zwei Jahre stattfindenden Event als Fundament für Best Practices dienen soll. Initianten können Projektideen an die Veranstalterinnen und Veranstalter herantragen und werden von diesen in der Planungsphase wie auch im Umsetzungsprozess begleitet. Ein digitaler Austausch im Zwischenjahr informiert die Teilnehmenden über den Fortschritt der angestossenen Projekte. Die Kompetenzplattform Wandern verfolgt somit übergeordnet das Ziel, die Sommersaison in den Destinationen zu verlängern, indem die Branche Chancen identifiziert, Angebote schafft und so massgebende Innovationen umsetzen kann.

Anmeldungen werden ab sofort auf www.wandergipfel.ch entgegengenommen. Bis zum 30. April gilt der Frühbucherpreis von CHF 490.– für das Zweitagesticket. Übernachtungen in den lokalen Hotels können zu Spezialkonditionen ebenfalls online gebucht werden.

Verband Schweizer Wanderwege

Ein Wanderwegnetz von über 65'000 Kilometern verbindet die schönsten Landschaften der Schweiz. Dieses weltweit einzigartige Angebot gehört zu den Erfolgen des Verbands Schweizer Wanderwege mit seinen 26 kantonalen Wanderweg-Organisationen. Seit 1934 setzt er sich für attraktive, sichere und einheitlich signalisierte Wanderwege ein. Zur Arbeit der Schweizer Wanderwege gehören die Planung und die Qualitätssicherung der Wanderweginfrastruktur sowie die Information und Inspiration eines breiten Publikums mit Wandervorschlägen, Events und verschiedenen Publikationen. So fördert der Verband das Wandern als naturnahe Freizeitbeschäftigung und als Beitrag zur Gesundheitsvorsorge. Diese Leistungen können nur dank dem Engagement von 1500 Freiwilligen sowie der finanziellen Unterstützung von Gönnern, Mitgliedern und Firmen erbracht werden.

Gstaad Saanenland Tourismus

Gstaad Saanenland Tourismus ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation der Region Gstaad. Die Destination Gstaad begeistert Geniesser mit einem vielseitigen Angebot: Erholung abseits von Hektik mit einer Prise Exklusivität in einem einzigartigen Ambiente, Ferienerlebnisse in einer Landschaft voll von Tradition und Geschichten. Ob Wellbeing, Sport, Kulinarik oder Kultur – Jung und Alt kommen auf ihre Kosten getreu dem Motto: «Come up – slow down». Die Wanderwege in der Destination Gstaad führen durch vielfältige Landschaften. Die Wege bieten die Möglichkeit, Moorlandschaften, alpine Täler, hohe Berggipfel und natürlich die schön gelegenen Alp-Beizen auf Höhen- und Panoramawanderungen zu entdecken. Mit über 300 Kilometern signalisierten und unterhaltenen Wegen und Pfaden ist Gstaad ein echtes Wanderparadies.

Kontakt für weitere Fragen:

Theresa van den Bergh, Leiterin MICE, Gstaad Saanenland Tourismus
Tel. +41 33 748 81 56, theresa.vandenbergh@gstaad.ch, www.gstaad.ch

Patricia Cornali, Verantwortliche Verbandskommunikation, Schweizer Wanderwege
Tel. +41 31 370 10 34, patricia.cornali@schweizer-wanderwege.ch, www.schweizer-wanderwege.ch

Info & Anmeldung: www.wandergipfel.ch